

Sjur spiller samme reklame-trudelutt konstant i hele desember



Sjur Vaage møter du i «Møy på landet»s jule-spesial. Episoden ser du på **VG TV** nå

HOLIDAYS ARE COMING: Siden 2004 har Sjur Vaage (27) fra Orkanger etterlevd særlig én tradisjon. Fra 1. -24. desember hører han, hele døgnet på julejungen fra Coca-Colas legendariske julereklame.

Av VESLEMØY EINETEIG CHRISTIANSEN

ORKANGER Først skulle Sjur Vaage (27) bare høre på den én gang, så ble det én dag og til slutt én hel måned. Nå har det blitt en juletradisjon.

Du har hørt den du også. Først starter den med et par bjeller rundt halsen på Rudolf, langt der unna i det fjerne. Deretter kommer det noe nærmere og nærmere. Det er julelys som strekker seg mellom de snøfylte grantrærne i den mørke skogen. Musikken og koret nærmer seg skjermen, øyne og ører med nissefart. Og plutselig, der står den. Coca-Cola sin lastebil med bestefaren og den lille jenta som sitter i forsetet mens de synger «The Holidays Are Coming»:

- Den reklamefilmen der

har gitt meg mang en episode med tårer i øyekroken. Den minner meg om å være liten sammen med farfar, sier Sjur Vaage.

Døgnet rundt

Han er 27 år og har dilla på julejungen som siden 1992 har vært Coca-Cola og alle dens tilhengere sikreste kort på at julen er faretruende nær. Britene har til og med kåret den til sin absolutte favoritt-julereklame. Nå har han så dilla på den at den spilles 24 timer i døgnet fra 1. til 24. desember, natt og dag, i dusjen, på do, til frokost og til kvelds.

- Det startet først i 2004

med at jeg lastet ned reklamen fra YouTube. Jeg elsket låta! Kunne jeg høre på den én time? En dag? En uke? En måned? Ja! Tradisjon!, roper han.

Han bor ikke på store plasser, i alle fall ikke om du kun regner den lille «hulen» i kjelleren hos mamma og pappa i et koselig og lyst hus i Orkanger. Nede i «hulen» har han alt av fantasybøker du kan tenke deg, siste fra Kjell Aukrust, en seng, et klesskap, to data-skjermer, en god lenestol, en halv gardin-trapp og et drøss med vinylskiver og trollfigurer.

- Jeg interesserer meg for mye, sier Sjur.

Hele tiden mens intervjuet pågår ruller julejungen i

bakgrunnen. Den ble satt på 00.05 natt til første desember og blir heller ikke, ved noen omstendighet, skrudd av før omtrent samme tidspunkt natt til 25. desember. Det er klart, en slik kronisk jingledilla får konsekvenser.

Høretelefoner

- Jeg bodde i et kollektiv i Trondheim engang, det ble vanskelig. Noen dager ut i desember kom de alle inn til meg og sa, «(...) enten skrud du av eller så flytter du ut!».

- Hva gjorde du?

- Jeg skrudde ned og brukte høretelefoner.

Det bør også nevnes at det ernæringsfysiologer kaller svart heroin kaller Sjur Vaage for livets nektar. Han elsker, selvsagt, Coca-Cola.

- Jeg drikker sikkert halv-

annen liter om dagen. Det er rett og slett det beste i hele verden. Til nød kan jeg ta en Urge, men aller helst Cola.

Den berømte julereklamen har siden tidlig 1990-tallet blitt nærmest et ikon på jul for samme generasjon. Den svensk-amerikanske tegneren, Haddon Sundblom, tegnet den røde nissen med magen som etter hvert har blitt selve nissesymbolet for dagens unge.

Sjur Vaage kan komme opp med mange ting som gjør låta bra. Han nevner noen.

- Jeg liker bjellene, koret, stemningen, akustikken, alt.

- Men elsker du julen like mye?

- Tja, jul er bra det. Mest fordi det er masse fest! Første dag, andre dag, tredje dag, fjerde dag, så en konsert i Trondheim kanskje, så hviler man litt sjettede dag også er det fest igjen syvende dag!



MÅ FORTSATT HA SAMME ETTERNAVN

Japans høyeste domstol har bestemt at en lov som krever at ektepar har felles etternavn, blir stående.

Gårdagens avgjørelse er et stort nederlag for dem som mener at loven er kjønnsdiskriminerende og gammeldags. Loven stammer fra 1800-tallet.

Konservative har på sin side ønsket å beholde den fordi de mener

den sikrer familiestrukturen i landet.

I en annen kjennelse samme dag besluttet domstolen at kvinner som skiller seg, ikke må vente i seks måneder før de eventuelt gifter seg på nytt.

Domstolen mener imidlertid at det ikke er nødvendig å fjerne karantenen helt. Problemet er at den er på over 100 dager.

(NTB)

TAPTE MOT VINDMØLLENE

Donald Trumps forsøk på å kjempe mot vindmøller nær en av hans golfbaner i Skottland, har endt med sviende nederlag i britisk høyesterett. Trangsynt og tåpelig, sier amerikaneren som har skotske aner.

De fem dommene var enstemmige i sin avgjørelse. Skotske myndigheter får der-

med grønt lys til å bygge elleve vindmøller utenfor nordøstkysten av Skottland, like utenfor en luksuriøs golfbane som Trump har bygget.

Trump ville ikke ha vindmøllene der fordi han fryktet at utsikten kan bli ødelagt, og brakte derfor saken til retten.

(NTB)



Foto: AFP